

S&G

magazine

N° 14

Acquafregia

Alex Alberti





TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY



NOWA TOYOTA RAV4

Zapraszamy na jazdy testowe!

www.toyota-radosc.pl

tel. 22 615 30 30



TOYOTA Radość
Dealer Roku 2018

TOYOTA Radość Autoryzowany Dealer Toyota Motor Poland
ul. Patriotów 271, Warszawa, tel. 22 615 30 30, www.toyota-radosc.pl



Toyota z Radości

S&G magazine

SUMMARY

- 04** | **ACQUAFRAGIA**
Ph. Alex Alberti
- 10** | **CLIFFS**
Ph. Marcello Rapellino
- 22** | **SUMMER VIBES**
Ph. Marcello Rapellino
- 30** | **EXCLUSIVE RELEASE**
By Barbara Francesca Orvieni
- 34** | **ALTERNATIVE**
Ph. Alex Alberti
- 42** | **FEMALE ART INTERVIEW**
By Paola Zannoni
- 46** | **TRAVEL & LIVING**
By Francesco Baronio
- 54** | **HIGHT CLASS**
By Angela Bellini
- 60** | **STYLIST TRIBUTE**
By Lyudmyla Sotska
- 66** | **EXCLUSIVE STYLIST**
By Vera Atyushkina
- 68** | **FITNESS & BEAUTY**
By 3goodnews.it
- 70** | **MAKE-UP ARTIST INTERVIEW**
With Grazieano Senesi
- 76** | **SOCIAL ACTION**
With Ambulanza Letteraria
- 80** | **MODEL INTERVIEW**
With Lorenza Mammarella
- 82** | **FOOD OF THE WORLD**
By Alaska
- 84** | **EXCLUSIVE WINERY**
By Fattoria Mantellassi

Photography Portfolio

ACQUAFRAGIA

Photographer

Alex Alberti

Models

Major Agency

Make-up

Valeria

Location

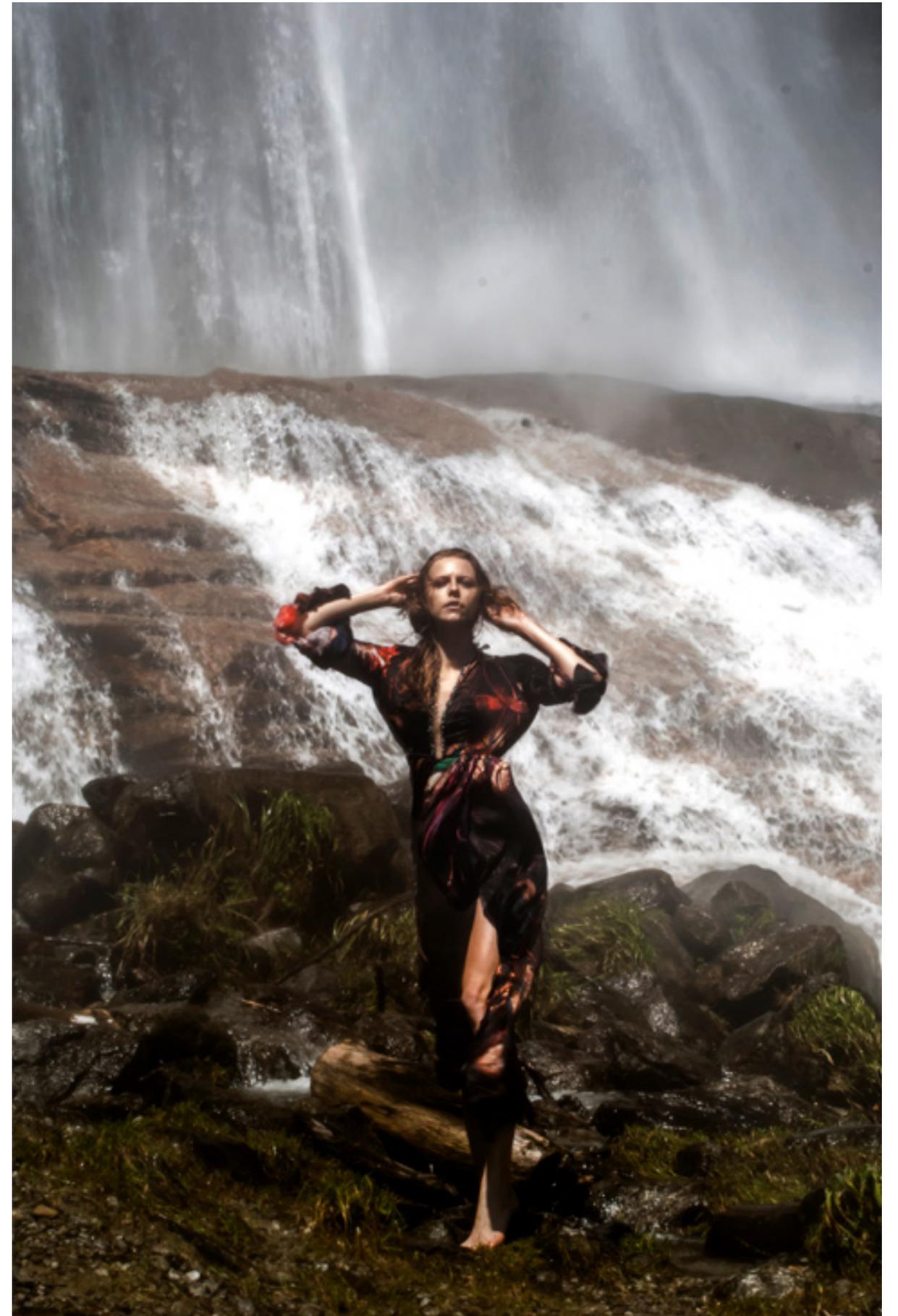
Cascate di Acquafraggia

Outfits

Paola Zanoni

Antonio Notaro Couture









Photography Portfolio

CLIFFS

Photographer

Marcello Rapallino

Models

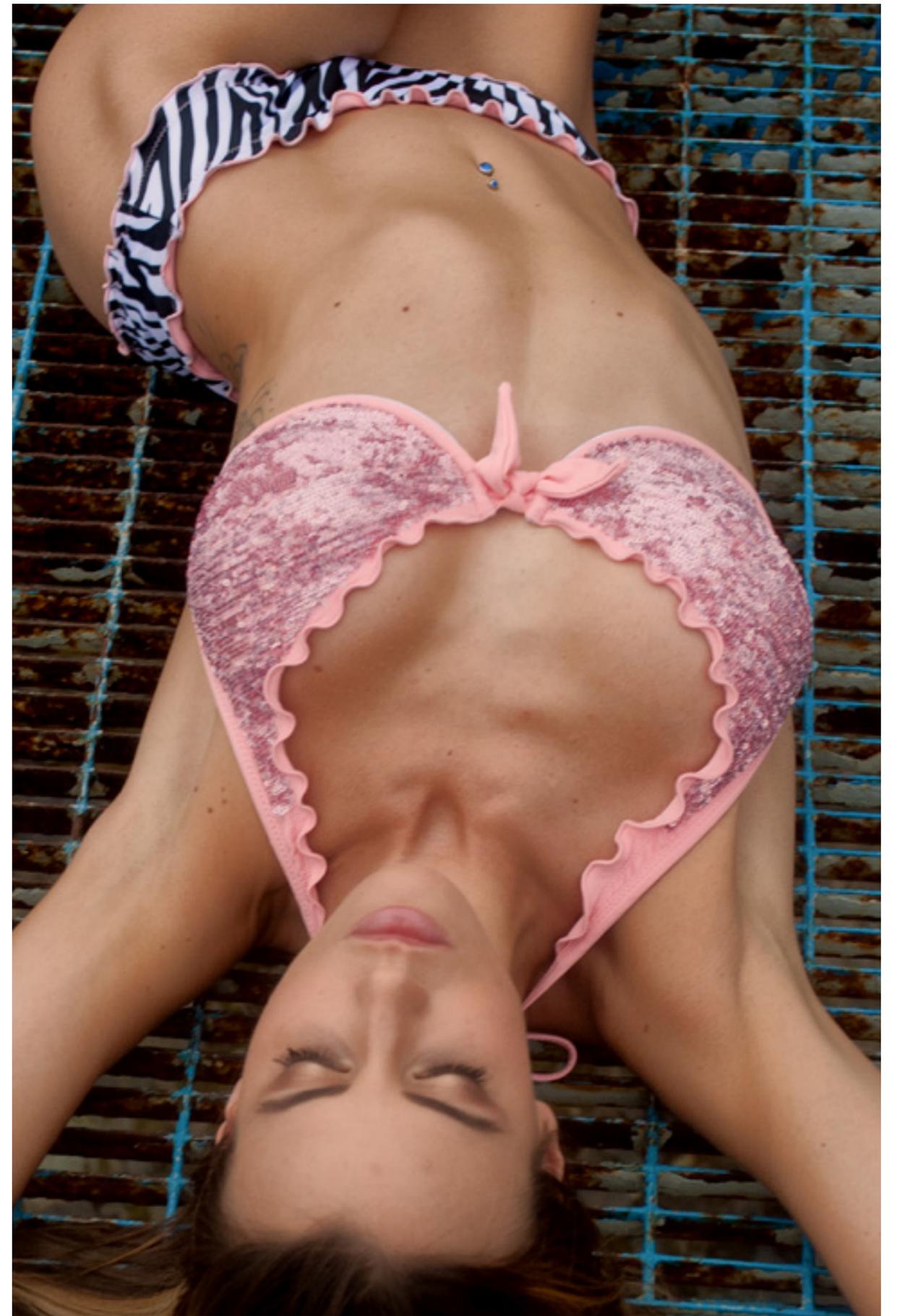
Alice Brivio

Outfits

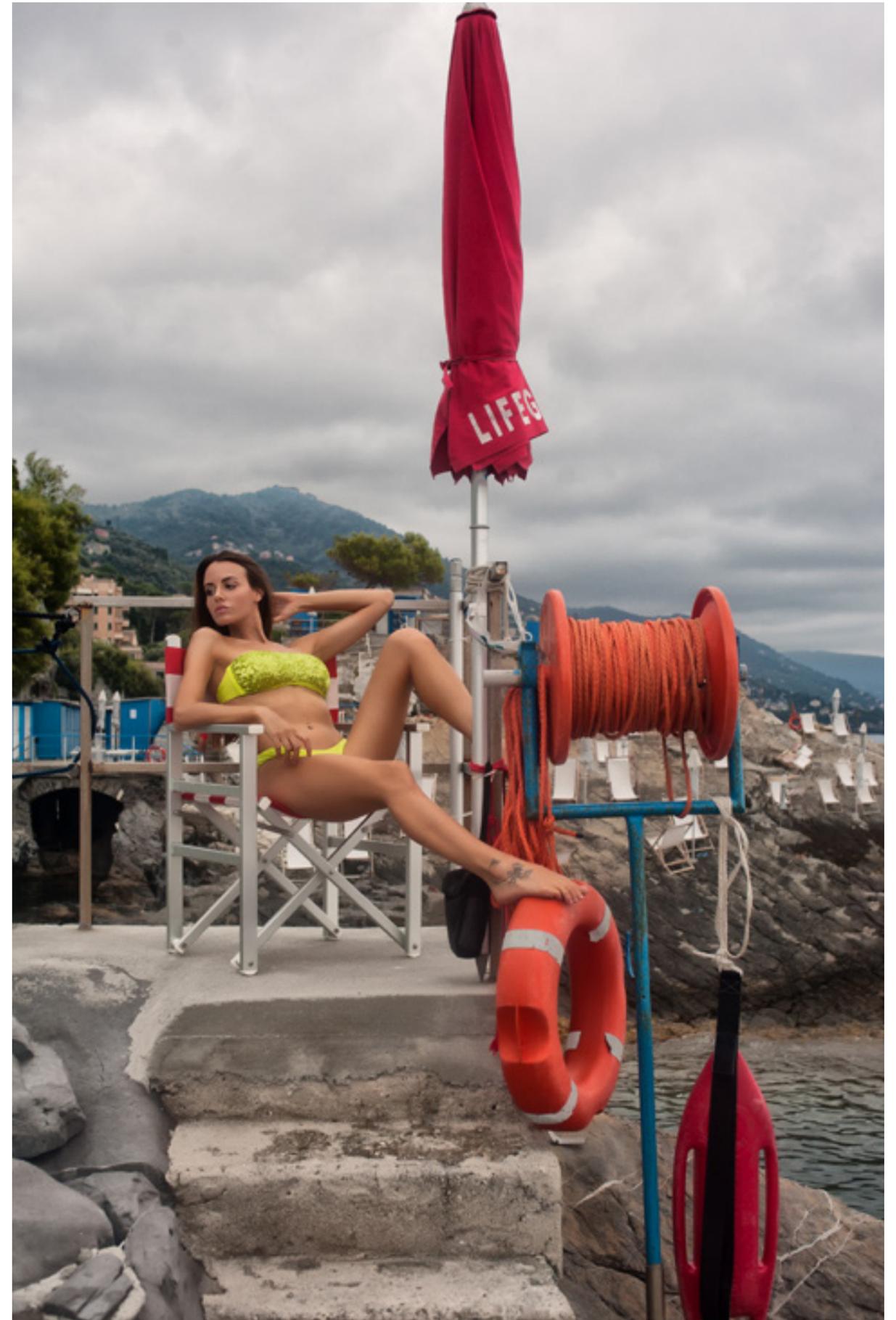
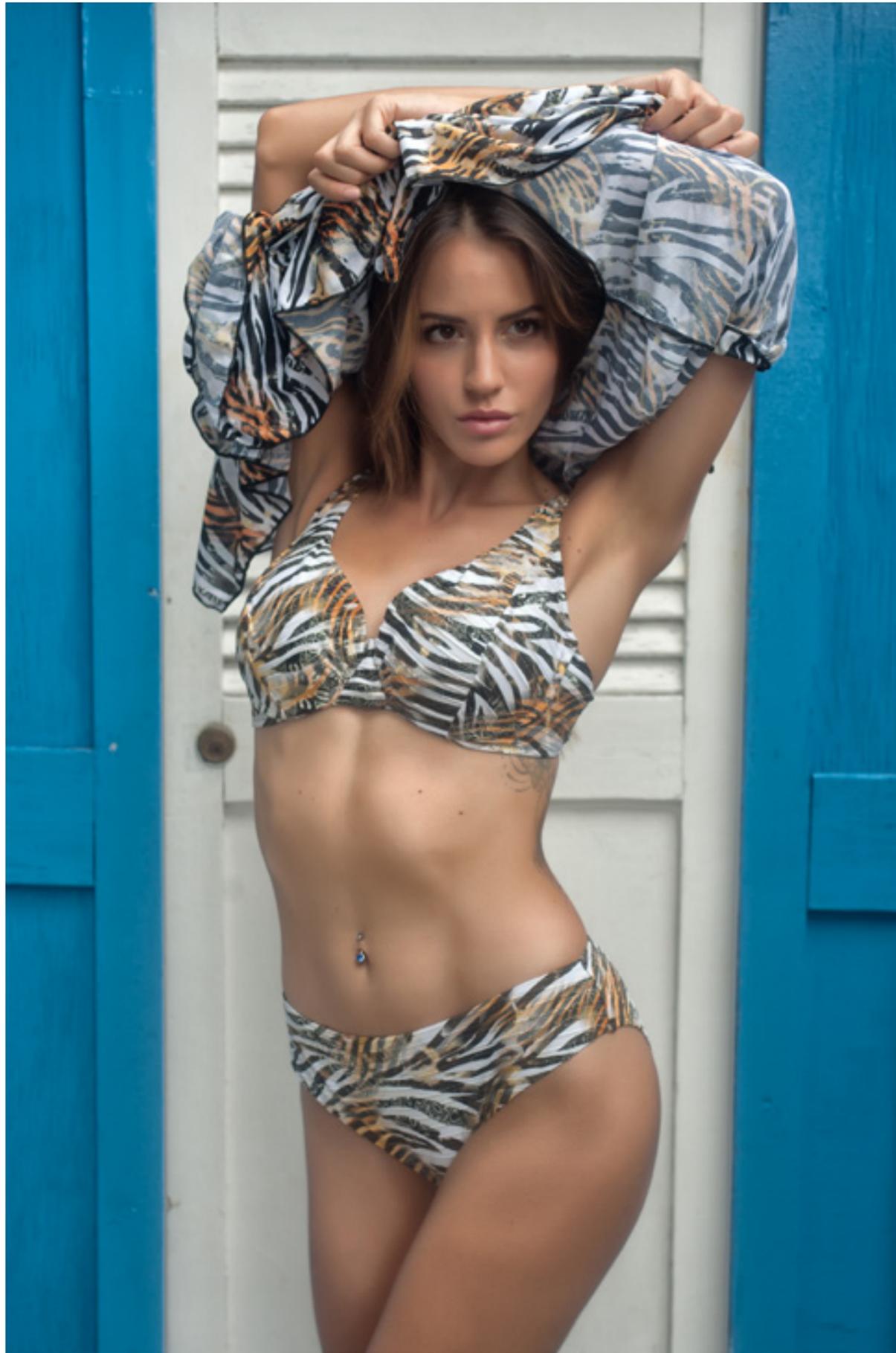
Accadueo_Beachwear

Location

Bagni scogliera - Genova Nervi











*Our Dream Team
for your Speech!*

**Business Coaching and Team Building with big names in the world of
sport and entertainment.**

Speech, Business Consulting and Sports Events

Via Capuana 24, Barlassina (MB)
info@fosforolab.com - +39 393 912 8620

Come on www.fosforolab.com and find out everything about Fosforo Lab's Dream Team!



Graphic.ink di Fabrizio Saturno
+39 320 197 5556 - info@graphicink.it
www.graphicink.it

Photography Portfolio

SUMMER VIBES

Photographer

Marcello Rapallino

Make-up

Noemi (Neceret) Cutugno

Models

Giulia Nora

Andrea Argentini

Hairstyling

Fabio & Angela Parrucchieri

Beachware

Mjapoleao Caesar







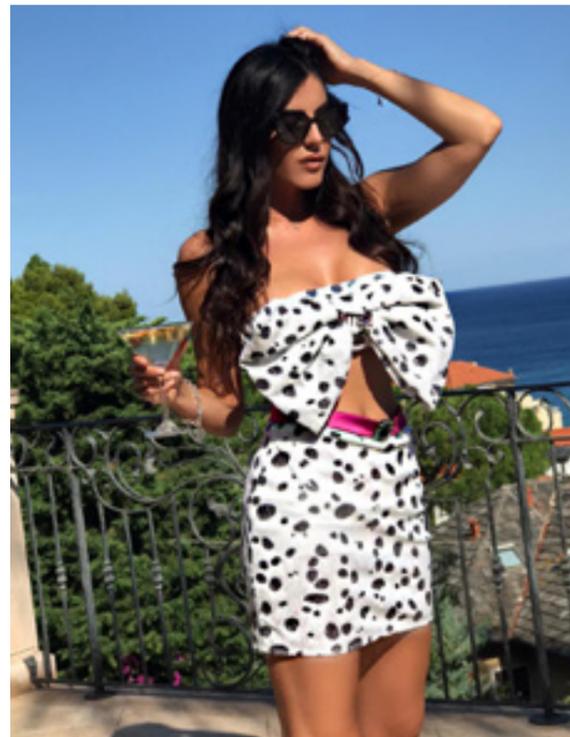


"BALLO BALLO" BY BARBARA FRANCESCA OVINI

The famous hit brought to success in 1982 by Raffaella Carrà, revisited in the sound, in the arrangements, ready to become a hit of today. The summer that dances, we can define it. A beautiful season full of news, despite the Covid emergency period, a sign of a country that has come back to life.

This is why Barbara Francesca Ovini, TV presenter, popular face of social media, an explosion of sensuality and talent, is beginning to depopulate on all the major music platforms. From Spotify to Amazon, from iTunes to Google Music, from Nokia Music Store to Orange Sfr, and many others. "Ballo Ballo" is the title of the song that Ovini puts back on track with new arrangements and an amazing sound, exactly 38 years after that 1982 in which Raffaella Carrà made her become a true icon of Italian music.

It all started as a game, at first it was just pure fun as Barbara, beyond her attractiveness and her professional stubbornness, is also a woman capable of smiling at herself. No one, starting with her, would have thought instead that this new version of "Ballo Ballo" would become a real musical project. It all happened in one night, during a phone call with his friends DJs Roberto Onofri and Paolo D'Amico (with whom Ovini is also working on various initiatives concerning the small screen); from



that moment everything took on a real dimension, also thanks to Giuliano Di Benedetto's JB Production Record Company and Bruno Milioni and Angelo De Luca's Rover Studio Incision Room. The video clip of Barbara Francesca Ovini's "Ballo Ballo" was made, shot among lush villas, yachts, Ferrari Testa Rossa, between locations such as Alassio and Santa Margherita Ligure, in Liguria, also to debunk a bit the climate decidedly saddened by the Pandemic.

It will be visible shortly on various channels, starting with YouTube. The stage clothes worn are by MTSZ. In short, thanks to Ovini and the work team that supports it, we will begin to dance carefree, to the rhythm of a hit from the past destined to become a hit of today, in this summer a bit special but which keeps the same high Italians' desire to have fun. And with the 2020 "Ballo Ballo" fun is guaranteed.



La celebre hit portata al successo nel 1982 da Raffaella Carrà, rivisitata nel sound, negli arrangiamenti, pronta a diventare anche una hit dei giorni nostri.

L'estate che balla, la possiamo definire. Una bella stagione ricca di novità, nonostante il periodo di emergenza Covid, segno di un Paese che è tornato a vivere. Ecco perché Barbara Francesca Ovini, conduttrice televisiva, volto popolare dei social, un'esplosione di sensualità e di talento, sta cominciando a spopolare su tutte le più importanti piattaforme musicali. Da Spotify ad Amazon, da iTunes a Google Music, da Nokia Music Store a Orange Sfr, e tante altre.

"Ballo Ballo" è il titolo del brano che la Ovini rimette in pista con arrangiamenti nuovi e un sound strepitoso, a esattamente 38 anni da quel 1982 in cui Raffaella Carrà la fece diventare una vera icona della musica italiana. È nato tutto come un gioco, si trattava all'inizio solo di puro divertimento visto che Barbara, al di là della sua avvenenza e del suo puntiglio professionale, è anche una donna capace di sorridere di se stessa. Nessuno, a cominciare da lei, avrebbe pensato invece che questa nuova versione di "Ballo Ballo" sarebbe diventata un vero e proprio progetto musicale.

È successo tutto in una notte, durante una telefonata con i suoi amici Dj Roberto Onofri e Paolo D'Amico (con cui la Ovini sta lavorando anche su diverse iniziative che riguardano il piccolo schermo); da quel momento tutto ha preso una dimensione reale,

anche grazie alla Casa Discografica JB Production di Giuliano Di Benedetto e alla Sala di Incisione Rover Studio di Bruno Milioni e Angelo De Luca.

È stato realizzato il videoclip del "Ballo Ballo" di Barbara Francesca Ovini, girato tra ville lussureggianti, yacht, Ferrari Testa Rossa, tra località come Alassio e Santa Margherita Ligure, in Liguria, anche per sfatare un po' il clima decisamente rattristato dalla Pandemia.

Sarà visibile a breve su diversi canali, a cominciare da YouTube. Gli abiti di scena indossati sono di MTSZ. Insomma grazie alla Ovini e al team di lavoro che la supporta, cominceremo a ballare spensierati, al ritmo di un hit d'altri tempi destinata a divenire una hit dei giorni nostri, in questa estate un po' particolare ma che mantiene lo stesso alta la voglia di divertirsi degli italiani. E con "Ballo Ballo" anni 2020 il divertimento è assicurato.



A PLEASURE FOR SENSES, A SANCTUARY FOR THE SOUL

Perched on a clifftop overlooking the Gulf of Oman, peace and serenity prevail at Shangri-La Al Husn Resort & Spa.

Sweeping views and calming hues from the infinity pool are a source of inspiration for chic seekers and affluent travellers.



DISCOVER ALBANIA

L'Albania è ben nota per la sua tradizionale ospitalità e la natura straordinaria.

È un contenitore di secoli di storia con antichi siti archeologici, medioevali, villaggi moderni e una costa magnifica con acque cristalline.

Il territorio ha una grande varietà di paesaggi: spiagge, lagune, colline, alte montagne, valli e fiumi. La costa meridionale si distingue per la particolare bellezza ed è considerata una delle perle del Mediterraneo.



Photography Portfolio

ALTERNATIVE

Photographer

Alex Alberti

Models

Agency Major

Boom Agency

Make-up

Valeria Villani

Outfit

Milena Andrade

Location

Spiaggia di Moregallo Lecco







FEMALE ART INTERVIEW

PAOLA ZANNONI PAINTER

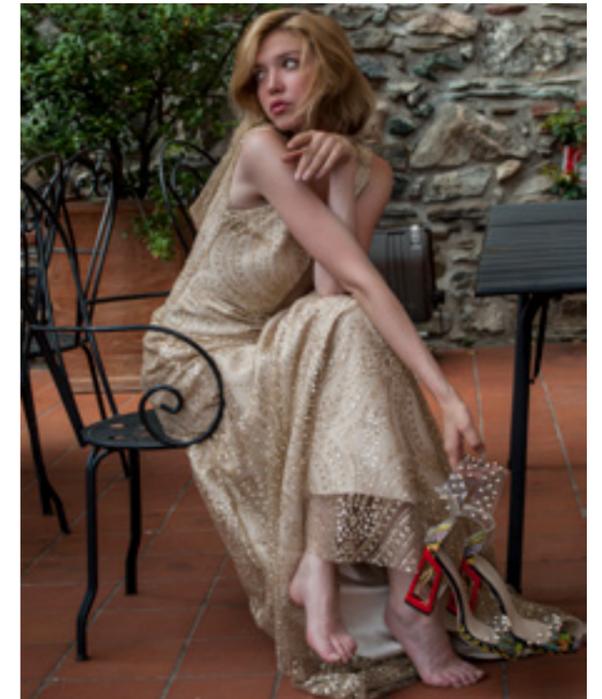
There are forms of art that are born, grow and evolve, and then land in areas that were previously unimaginable. This is the case of the Tuscan artist Paola Zannoni, who at the age of 12 discovers her creative vein, thus starting a surprising pictorial journey that will lead her to conceive more than 700 works in 35 years, achieving various prizes and prestigious recognitions, both on the Tuscan landscape and beyond the border.

His painting has an emotional aspect, with idyllic colors and shapes, portraying nature, backdrops, sunsets. An art that has gone far beyond the canvas from which it was born, has evolved in particular with spectacular floral motifs so as to be represented and worn in fine dresses, scarves and bags.



L'ARTE FEMMINILE: INTERVISTA ALLA PITTRICE PAOLA ZANNONI

Ci sono forme d'arte che nascono, crescono e si evolvono, per poi approdare in ambiti dapprima inimmaginabili. È il caso dell'artista toscana Paola Zannoni, che a soli 12 anni scopre la sua vena creativa, iniziando così un sorprendente percorso pittorico che la porterà a concepire più di 700 opere in 35 anni, conseguendo vari premi e riconoscimenti di prestigio, sia sul panorama toscano che oltre confine. La sua pittura ha un aspetto emozionale, dai colori e delle forme idilliache, ritraggono la natura, fondali, tramonti. Un'arte che si è spinta ben oltre la tela da cui è nata, si è evoluta in particolare con spettacolari motivi floreali così da essere rappresentata e indossata in pregevoli abiti, foulard e borse.



MADE

ORIZZONTI SU MISURA

Viaggi in armonia con il mondo e i suoi abitanti



Scegli MADE

se credi che viaggiare non significhi solo visitare un luogo,
ma anche **conoscere, assaporare e vivere a pieno** una destinazione.

Se sei alla ricerca di un'esperienza unica, creata **su misura per te**,
ma pur sempre con un'attenzione e una sensibilità differente
rivolta alla salvaguardia del nostro pianeta.

Nelle migliori agenzie di viaggi
e su www.edenviaggi.it/made



EDEN
VIAGGI
ESPERTI IN EMOZIONI



SHARRYLAND

Meet people and Wonders tailored for you



www.sharry.land

TRAVEL & LIVING

Gerusalemme e Tel Aviv





In Jerusalem and Tel Aviv, just 60 km away from each other, the ancient mixes with the modern in a mix of great charm.

The enchantment of the spirituality of Jerusalem also involves the traveler without faith, where the legendary Old City guides the curious tourist from the Jaffo Gate and along the Via Dolorosa, to the Holy Sepulcher, a place of worship for Christians of all denominations. From there, then, you reach the Western Wall (or Western Wall), where you can "touch with your hand" the mystical presence of the faith that moves people. The charm of Jerusalem also derives from the exceptional nature of its museums: concentrated mainly in the external area, from the Israel Museum to the Yad Vashem, the Shoah memorial, the museums of the city preserve unique finds, such as the Dead Sea scrolls or the sarcophagus of Herod the Great and also testify to an uncommon cultural liveliness, summarized in small masterpieces such as the Bible Land Museum or the Music Museum or the engaging Zionist Museum, the latter located in the center of the city.

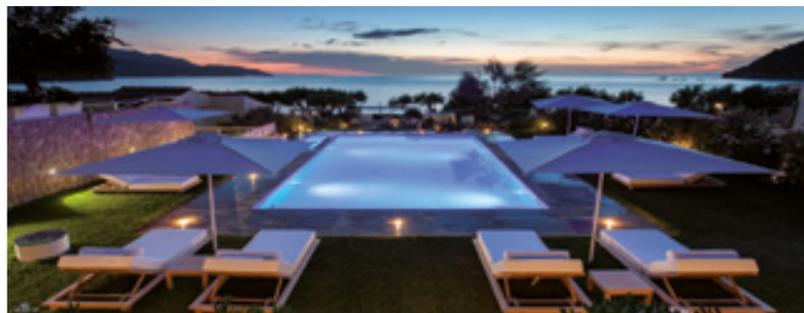
Jerusalem will enter the heart, captivating with its golden light and its shining sky, surprising with its lively market, the joyful Mahane Yehuda, the trendy restaurants that offer tasty food

A Gerusalemme e Tel Aviv, a soli 60 KM di distanza l'una dall'altra, l'antico si mescola con il moderno in un mix di grande fascino.

L'incanto della spiritualità di Gerusalemme coinvolge anche il viaggiatore senza fede, dove la leggendaria Città Vecchia guida il turista curioso dalla Porta di Jaffo e lungo la Via Dolorosa, fino al Santo Sepolcro, luogo di culto per i cristiani di tutte le confessioni. Da lì, poi, si giunge al Muro del Pianto (o Muro Occidentale), dove si può "toccare con mano" la mistica presenza della fede che commuove le genti. Il fascino di Gerusalemme deriva anche dall'eccezionalità dei suoi musei: concentrati soprattutto nell'area esterna, dal Museo di Israele allo Yad Vashem, il memoriale della Shoah, i musei della città conservano reperti unici, come i rotoli del Mar Morto o il sarcofago di Erode il Grande e testimoniano anche una vivacità culturale non comune, riassunta in piccoli capolavori come il Bible Land Museum o il Museo della Musica o il coinvolgente Zionist Museum, questi ultimi ubicati nel centro della città.

Gerusalemme entrerà nel cuore affascinando con la sua luce dorata e il suo cielo splendente, sorprendendo con il suo vivacissimo mercato, il gioioso Mahane Yehuda, i ristorantini alla moda che offrono cibi gustosissimi





Un nuovo resort all'Isola d'Elba in una location circondata da lussureggianti giardini, a due passi dal mare e con **accesso diretto alla spiaggia**. Un complesso di **suites** di diverse tipologie, dotate di ogni comfort per ospitare da due a sei persone e tutte con spazio esterno attrezzato per potersi rilassare, respirando i profumi della natura toscana e godendo di una bellissima vista mare; alcune nascondono anche una **piscina privata** per gli amanti della **privacy e della tranquillità**. Le Suites del Baia Bianca sono arredate con gusto e con una spiccata attenzione ai dettagli, con particolari e finiture di un moderno



design che esalta il bianco e contribuisce a creare un'atmosfera lussuosa e piacevole. E per deliziare il palato degli ospiti, il **ristorante b.Bistrot**, con la sua fantastica **terrazza** dove potersi gustare un tramonto sul mare. Baia Bianca Suites è la scelta perfetta per una vacanza di benessere. **Servizi:** piscina esterna (riscaldata in bassa stagione) con idromassaggio, servizio spiaggia con ombrelloni e lettini, corsi di pilates, aquagym, fitness room, massaggi, kids club, tour e giornate di pesca turismo su yacht, snorkeling, degustazione vini nelle cantine elbani e tour culturali. **Pacchetti Benessere, Detox e Mindfulness individuale.**


BAIA BIANCA
SUITES
Isola d'Elba
ALLOW US TO IMPRESS YOU



Oman Air è la compagnia di bandiera del Sultanato dell'Oman e opera con frequenza giornaliera da Milano Malpensa per Muscat, capitale del paese. Da qui comode coincidenze permettono di raggiungere Salalah, Duqm e Khasab, i principali punti di partenza per splendide escursioni o mete per affascinanti soggiorni fra acque cristalline e spiagge di sabbia finissima.

Oman Air promuove l'Oman come destinazione preferita e si caratterizza come vettore pluripremiato internazionalmente per l'eccellente servizio di bordo e la tecnologia sempre d'avanguardia.. Oman Air, un'esperienza di viaggio senza paragoni!

omanair.com



Photography Portfolio

HIGHT CLASS

Photographer

Alex Alberti

Models

Angela Bellini

Make-up

Valeria Villani

Outfit

P Cube

Location

Villa Giulia Ristorante Terrazzo - Lecco







scarpe made italy

www.sofi-kobs.it

instagram : @sofikobs-fb : Sofi kobs

web-store-www.pcuberock.com



Stylist Portfolio

LYUDY

The style signed by LYUDY interprets femininity and individuality. It contains the main secrets to be in vogue in the world of clothing: classic and refined style, attention to detail, high quality, the combination of classic and trendy style. Stylist Lyudmyla Sotska was born in Ukraine, but since 2001 she has lived in Italy, in Milan, the fashion capital, a sector in which she has specialized.

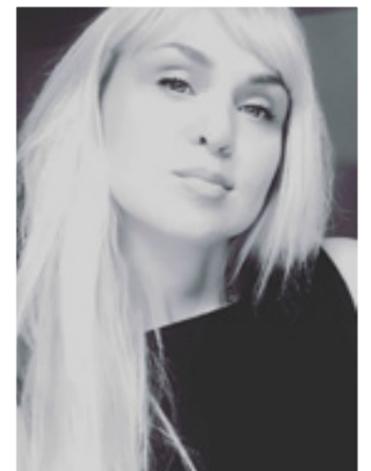
BLACK AND PINK is the name of the collection that presented The look of the year Fashion and Model in Sanremo, at the Defilè della Moda "Festival 2020", and also at Altaroma 2020; collection inspired by his favorite colors, Black and Pink. Black, which represents elegance, a fascinating color, Pink, the color that expresses positivity, a symbol of youth, conveys affection and protection. Because LYUDY dresses with character!

Lo stile firmato LYUDY interpreta la femminilità e l'individualità. Contiene i segreti principali per essere in voga nel mondo dell'abbigliamento: lo stile classico e raffinato, l'attenzione ai dettagli, l'alta qualità, la combinazione dello stile classico e di tendenza. La Stilista Lyudmyla Sotska è nata in Ucraina, ma dal 2001 vive in Italia, a Milano, capitale della moda, settore in cui si è specializzata.

BLACK AND PINK è il nome della collezione che ha presentato a Sanremo, al Defilè della Moda "Festival 2020", ed anche ad Altaroma 2020, The look of the year Fashion and Model ; collezione ispirata ai suoi colori preferiti, il Nero ed il Rosa. Il Nero, che rappresenta l'eleganza, colore affascinante, il Rosa, il colore che esprime positività, simbolo di giovinezza, trasmette affetto e protezione. Perché LYUDY veste con il carattere!

Photographer

Alex Alberti







VERA ATYUSHKINA
CARMELO SPINA

Today in my column I will introduce you to my hair stylist Carmelo Spina. He was born in Sicily: the land of sun and sea; the land of colors, the beautiful and the good. He is having taken root in the fertile soil of his homeland and having a passion for the sense of taste, Carmelo Spina begins his career as an apprentice as befits each artisan whatever his art.

In 1994 works in the shop at the store "Charming" by Salvatore Amato in Acireale (Catania). This name baptize and will mark his whole life and his career. In the 90 deals with cultivating his professionalism and refined his art by attending various courses and vocational seminars to achieve various degrees and diplomas: Education L'Oréal form, the wedding hairstyle seminar, diploma L'Oréal to Fit Expert and color, Acconciatore regional competition, etc ...

Several studies and academic seminars as well as some experiences of makeup artist and hairstylist in the field of fashion shows, in the cinema and television earned him the definition and the consecration of Italian professionals of international caliber.

Straddling the end of the 90s and the beginning of the new millennium, Carmelo Spina officially begins his professional career, educated and mature, he leaves his homeland after having collaborated as an assistant at a renowned center of his area. In 2002 she assisted renowned academies. Intern for "Tony and Guy Academy" and other leading companies in trichology.

In recent years he developed a real passion and love for the professionalism and the art in the field of hairdressing and make-up of the bride. Thus it becomes one of the highest Italian expert in hair and makeup for the bride. In October 2008 he joined the big family of the brand "Renee Blanche" www.reneeblanche.it as Technical Designer, gradually assuming the total confidence of the company and the position of representative of the brand for the Italian Switzerland, and EU and non-European countries (35 countries worldwide). Since March 2009 is the highest rated Technician Bayermann Stylist for the Italian Switzerland.



Nella mia rubrica oggi vi presento il mio hair stylist preferito e il suo studio di Lugano: Carmelo Spina. Nasce in Sicilia, terra ricca di colori e suggestioni e luogo che diventa l'ispirazione del suo innato senso estetico.

Avvia il suo percorso come apprendista e nel 1994 approda presso il negozio "Charme" di Salvatore Amato ad Acireale (Catania): un'esperienza che battezerà e segnerà tutta la sua vita e la sua carriera. Negli anni '90 affina la sua arte frequentando diversi corsi e seminari, fino a conseguire svariati titoli e diplomi: Education form L'Oréal, seminario di acconciatura sposa, diploma L'Oréal di esperto in forma e colore, concorso regionale Acconciatore.

Altri importanti studi, seminari accademici, numerose esperienze di truccatore ed acconciatore nel settore del fashion system, in quello cinematografico e della televisione, lo consacrano a professionista italiano di calibro internazionale. Nel marzo 2009 fonda l'attuale brand Nefer Hair Trichology e apre il suo primo studio a Lugano.

L'azienda è leader nel settore tricologico ed esclusivista e distributore per alcuni marchi di prodotti di alta cosmesi e tricologia. L'inizio del nuovo millennio per Carmelo Spina segna un'ulteriore svolta professionale e dal 2002 collabora come assistente

con rinomate accademie: stage presso la "Tony and Guy Academy", collaborazioni con aziende leader nel settore tricologico. Questo porta ad uno sviluppo e ad un'autentica passione e predilezione per la professionalità e l'arte nel campo dell'acconciatura e del trucco sposa: Spina diviene così uno dei più alti esperti italiani in acconciatura e trucco in questo settore.

Nel Febbraio 2014 entra a far parte della grande famiglia del marchio Vitastyle in qualità di tecnico stilista: la più totale fiducia da parte dell'azienda gli valgono l'incarico di rappresentante del brand per la Svizzera, paesi Europei, extra-europei, per un totale di 35 paesi in tutto il mondo.

Negli anni Spina presenta anche numerose serate di gala, è invitato come ospite a moltissimi eventi di altissimo livello in ogni parte del mondo, lavora costantemente nel settore della moda e della tv. Forte della sua fama viene chiamato in veste di relatore in seminari, incontri e corsi professionali.

Da qualche anno è anche ideatore, curatore e docente della Carmelo Spina Academy, realtà internazionale che forma e perfeziona professionisti del settore, toccando ambiti trasversali: dall'immagine, alle acconciature, fino alla comunicazione e alla fotografia.



RELAXED ARMS?

4 LAST MINUTE EXERCISES

Here are some simple exercises to do before showing off your arms, with tops and vests. The personal trainer Lorenza Dacò offers us the most effective ones to "lift", pull and outline biceps and triceps, on the occasion of a special evening... with bare arms.

The trick to give tone to the arms? The gym for critical points to do an hour before wearing tops and sleeveless dresses. They are used by the models to outline the shoulders and arms before going on the catwalk, but which also work effectively for all women over 40 to reduce the curtain effect. I'm super!!!! However, use suitable weights: at least 2-3 kilos.

4 LAST MINUTE EXERCISES BEFORE WEARING TOP AND TANK TOP

Exercise for biceps. Standing upright. Relax your neck muscles and hold two weights, then flex and stretch your elbows. For at least 15 times.

Exercise for biceps and triceps. Stand up, bust slightly tilted forward, hold the weights. Flex and stretch behind your arms, so that you can feel the back muscles of your arms working. For 10-12 times.

Exercise for triceps and shoulders. Standing, right arm extended at the top (near the ear) holding the weight. The left arm keeps the right in the right position. With



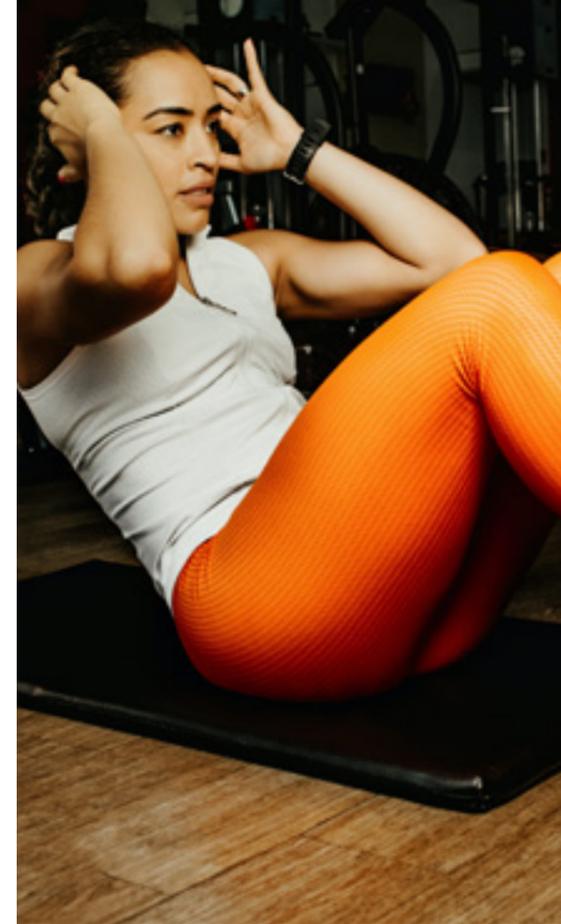
your right arm straight up, flex and straighten it 15 times.

Exercise for arms and shoulders. Standing, legs slightly apart, hands grasping the dumbbells at shoulder height. Extend your arms upwards and then return to the starting position. Elbows well open. Below, for at least 15 times.

Repeat the entire routine, consisting of the 4 exercises, 3 times. And you will see that arms!

Don't miss Lorenza's exercises to firm your shoulders and arms with the elastic... It only takes 10 minutes a day.

More on: www.3goodnews.it



BRACCIA RILASSATE?

4 ESERCIZI LAST MINUTE

Ecco alcuni semplici esercizi da fare prima di mettere in mostra le braccia, con top e canottiere. La personal trainer Lorenza Dacò ci propone quelli più efficaci per "sollevare", tirare e delineare bicipiti e tricipiti, in occasione di una serata speciale... a braccia scoperte. Il trucco per dare tono alle braccia?

La gym per i punti critici da fare un'ora prima di indossare top e abitini senza maniche. Sono usati dalle modelle per delineare spalle e braccia prima di salire in passerella, ma che funzionano efficacemente anche per tutte le donne over 40 per ridurre l'effetto tendina. Sono super!!!! Usate però dei pesetti adeguati: almeno 2-3 chili.

4 ESERCIZI LAST MINUTE PRIMA DI INDOSSARE TOP E CANOTTIERE

Esercizio per i bicipiti. In piedi, busto eretto. Rilassate i muscoli del collo e impugnate due pesi, quindi flettete e distendete i gomiti. Per almeno 15 volte.

Esercizio per bicipiti e tricipiti. In piedi, busto leggermente inclinato in avanti, impugnate i pesi. Flettete e distendete dietro le braccia, in modo da sentire lavorare i muscoli posteriori delle braccia. Per 10-12 volte.

Esercizio per tricipiti e spalle. In piedi, braccio destro disteso in alto (vicino all'orecchio) che impugna il peso. Il braccio sinistro mantiene il destro nella giusta posizione. Con il braccio destro disteso in alto, flettetelo e distendetelo per 15 volte.

Esercizio per braccia e spalle. In piedi, gambe leggermente divaricate, mani che afferrano i manubri all'altezza delle spalle. Distendete le braccia verso l'alto e poi tornate nella posizione di partenza. Gomiti bene aperti. Di seguito, per almeno 15 volte. Ripetete l'intera routine, composta dai 4 esercizi, per 3 volte. E vedrete che braccia!

Non perdetevi anche gli esercizi di Lorenza per rassodare spalle e braccia con l'elastico.... Bastano 10 minuti al giorno.

Scopri di più su www.3goodnews.it



MAKE-UP ARTIST INTERVIEW

GRAZIANO SENESI

Graziano Senesi was born in Pisa on February 15, 1977, the same day and the same city in which just over four centuries earlier Galileo Galilei, a man of thought, famous for the courage of his ideas, came into the world. A common feature, which led Graziano to develop his own point of view on the world and in beauty over the course of his life.

The path in make-up begins by chance in Milan where, having moved in 1996, he attended the faculty of Industrial Design at the Polytechnic.

A university that soon turns out not to be Graziano's real desire, introduced to the world of make-up by a famous make-up artist, his roommate.

Graziano soon began to work alongside him in his works: first by simply accompanying him, then by becoming his real assistant. The young make-up artist thus comes into contact with a new, shimmering world, made up of big names and famous people who rely on the expert hands of his mentor, and then more and more often, on his.

The passion for the job grows more and more and with this also the desire to improve, to learn from the great Italian make-up artists: here then Graziano begins to deepen the study of corrective makeup and, above all, to attend the courses of the best teachers in the sector, of the caliber of Stefano Anselmo and Francesco Guerra. From them he learns not only the technique, but also the approach to the world of work, growing with the humility that has always distinguished him.

We still have to wait a while before Graziano makes a meeting that will change his life and his way of seeing make-up forever. One morning, in the years in which - parallel to her activity as a freelance make-up artist - she works in perfumery as a sales consultant, a woman approaches her face with her face permanently damaged by an illness and treatment. For some time he has been unable to observe himself in the mirror, not recognizing his image. Graziano puts on her makeup and, as if by magic, returns her smile and self-esteem, to the emotion of both.

From that moment, make-up takes on a new role for Graziano: he learns the useful side, recognizes that make-up can represent a tool to restore dignity and trust to people, not just a decorative accessory.

In the following years he found himself working for a period, in a store with a make up station in the shop window. One day he receives an anonymous phone

call: he is the Dior recruiter who proposes him to work for the prestigious French brand, having seen how he masters the job.

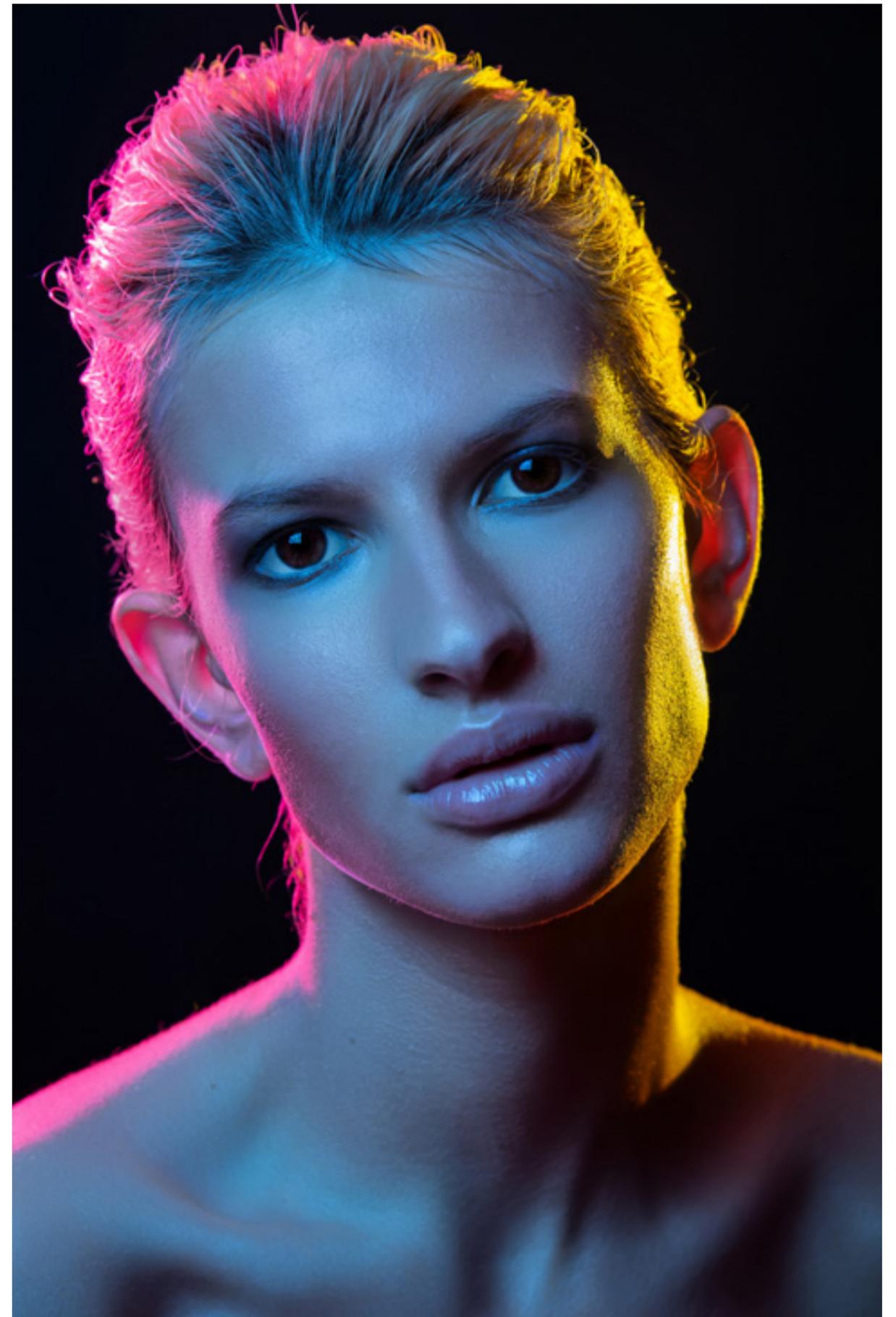
Graziano's ascent into the world of high fashion begins, where he becomes one of Dior's reference makeup artists on the Italian scene. He deals with large projects, advertising campaigns, product launches, photo shoots, fashion shows. And in the days when he is not busy behind the scenes, he occupies the Dior corner of Milan's Rinascente, where he meets thousands of people from all over the world every day. A way to continue learning, exercising technique and products on skin tones and features of all kinds.

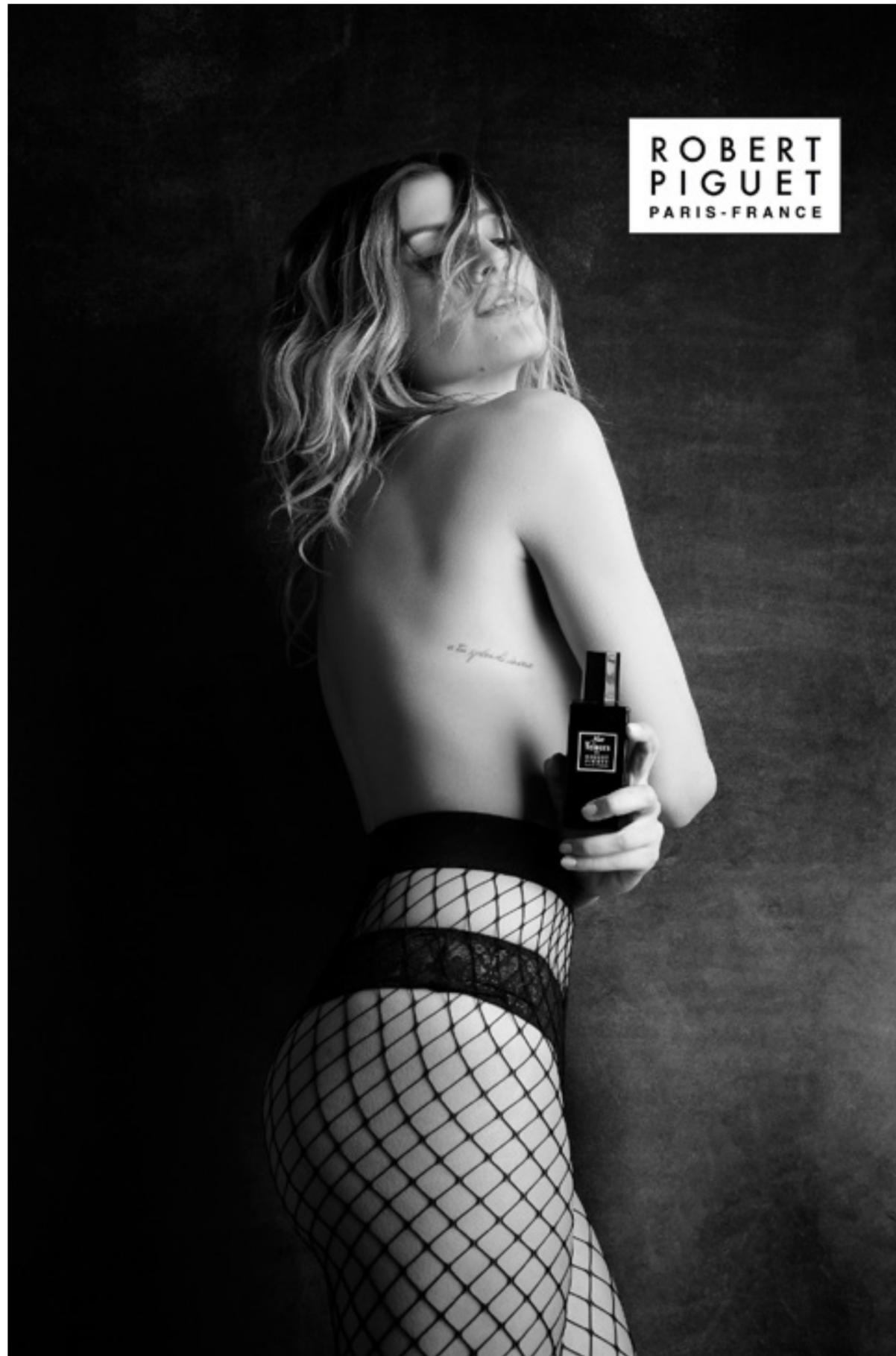
In 2018 a great proposal arrives: the MUD - Make-Up Designory, an American school of the highest level born over 20 years ago with 60 locations around the world including in Italy in Milan and Rome, offers him a place as a teacher. The academy's standards are high and range in every sector of the sector: Graziano, once again, gets involved in the first person.

The attendance of a Master in image consultancy held by an internationally renowned expert allows him to become a complete professional, capable of offering a 360 ° service to the customer, from makeup, to hairstyles, to advice on fashion and accessories .

The satisfactions do not end: Afro Fashion Week Milan - an association that organizes fashion shows featuring African stylists - proposes him the Key Artist role for the next editions: a prominent figure, fundamental in the success of the event.

It is not known what the future will still hold for Graziano, but one thing is certain: he will not stop growing and evolving as a professional and as a person.







MAKE-UP ARTIST INTERVIEW

GRAZIANO SENESI

Graziano Senesi nasce a Pisa il 15 febbraio 1977, stesso giorno e stessa città nella quale poco più di quattro secoli prima veniva al mondo Galileo Galilei, un uomo di pensiero, famoso per il coraggio delle sue idee. Una caratteristica comune, che ha portato Graziano a sviluppare nel corso della sua vita un proprio punto di vista sul mondo e nella bellezza.

Il percorso nel make-up comincia per caso a Milano dove, trasferitosi nel 1996, frequenta la facoltà di Industrial Design al Politecnico. Un'università che risulta presto non essere il reale desiderio di Graziano, introdotto nel mondo del trucco da un famoso make-up artist, suo coinquilino. Presto Graziano incomincia ad affiancarlo nei suoi lavori: prima semplicemente accompagnandolo, poi diventando il suo vero assistente. Il giovane make up artist entra così a contatto con un mondo nuovo, luccicante, fatto di grandi nomi e personaggi famosi che si affidano alle mani esperte del suo mentore, e poi sempre più spesso, alle sue.

La passione per il lavoro cresce sempre di più e con questa anche la voglia di migliorarsi, di imparare dai grandi truccatori italiani: ecco allora che Graziano comincia ad approfondire lo studio del trucco correttivo e, soprattutto, a frequentare i corsi dei migliori insegnanti del settore, del calibro di Stefano Anselmo e Francesco Guerra. Da loro impara non solo la tecnica, ma anche l'approccio al mondo del lavoro, crescendo con quell'umiltà che da sempre lo contraddistingue.

Bisogna attendere ancora qualche tempo prima che Graziano compia un incontro che gli cambierà per sempre la vita e il modo di vedere il make up. Una mattina, negli anni in cui - parallelamente alla sua attività come truccatore freelance - lavora in profumeria come consulente di vendita, si avvicina una donna con il volto danneggiato in maniera permanente da una malattia e dalle cure. Da tempo non riesce più a osservarsi allo specchio, non riconoscendo la sua immagine. Graziano la trucca e, come per magia, le restituisce il sorriso e l'autostima, tra la commozione di entrambi. Da quel momento il make up assume per Graziano un nuovo ruolo: ne impara il lato utile, riconosce che il trucco possa rappresentare uno strumento per restituire dignità e fiducia alle persone, non solo un accessorio decorativo.

Negli anni successivi si trova a lavorare per un periodo, in un punto vendita con postazione make up in vetrina. Un giorno riceve una telefonata anonima: è il recruiter di Dior che gli propone di lavorare per il prestigioso brand francese, avendo visto come padroneggia il mestiere.

Comincia l'ascesa di Graziano nel mondo dell'alta moda, dove diventa uno dei truccatori di riferimento di Dior nel panorama italiano. Si occupa di grandi progetti, campagne pubblicitarie, lanci di prodotto, servizi fotografici, sfilate. E nei giorni in cui non è impegnato dietro le quinte, occupa il corner Dior della Rinascente di Milano, dove incontra ogni giorno migliaia di persone da tutto il mondo. Un modo per continuare a imparare, esercitando tecnica e prodotti su toni di pelle e lineamenti di ogni tipo.

Nel 2018 arriva una grande proposta: la MUD - Make-Up Designory, scuola americana di altissimo livello nata oltre 20 anni fa con 60 sedi in tutto il mondo tra cui in Italia a Milano e a Roma, gli offre un posto come insegnante. Gli standard dell'accademia sono elevati e spaziano in ogni ambito del settore: Graziano, ancora una volta, si mette in gioco in prima persona.

La frequentazione di un Master in consulenza di immagine tenuto da un'esperta di rilievo a livello internazionale gli permette di diventare un professionista completo, capace di offrire un servizio a 360° al cliente, dal trucco, alle acconciature, ai consigli su moda e accessori. Le soddisfazioni non finiscono: Afro Fashion Week Milano - associazione che organizza sfilate che vedono protagonisti stilisti africani - gli propone il ruolo Key Artist per le prossime edizioni: una figura di rilievo, fondamentale nella riuscita dell'evento.

Non si sa che cosa riserverà ancora il futuro per Graziano, ma una cosa è certa: non smetterà di crescere ed evolversi come professionista e come persona.

www.grazianosenesi.com

SOCIAL ACTIONS

AMBULANZA LETTERARIA

Literary Ambulance is a project with a humanist mission: to bring culture wherever it is needed, in order to contain this epidemic of ignorance.

The diagnosis is that any malaise can be overcome if the right book is administered at the right time.

To do this, the creator Cono Cinquemani, with his unmistakable car and his inevitable lab coats, does not know any shifts, ready to give his help in Italian municipalities that do not even have a library.

It operates in public and private structures, such as bookstores and libraries, with events on the curative function of books. We intervene on individuals, with home visits and private events.

When the first symptoms appear, do not hesitate to contact the literary primary, Cono Cinquemani



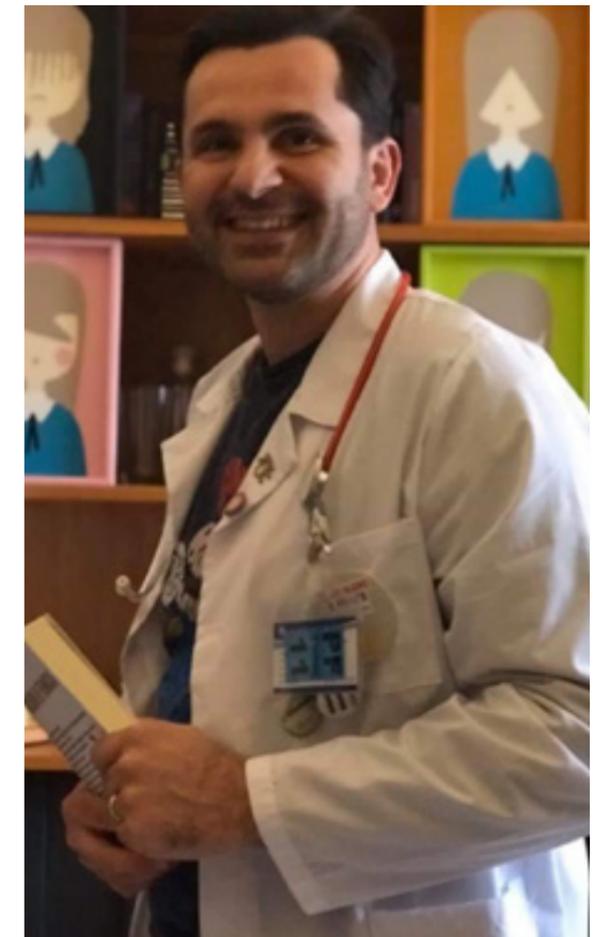
Ambulanza Letteraria è un progetto con una missione umanista: portare la cultura ovunque ce ne sia bisogno, al fine di contenere quest'epidemia di ignoranza.

La diagnosi è che si può contrastare ogni malessere se si somministra il libro giusto al momento giusto. Per far questo, l'ideatore Cono Cinquemani, con la sua inconfondibile auto e i suoi immancabili camici, non conosce turni di riposo, pronto a prestare il proprio soccorso nei comuni italiani che non possiedono nemmeno una libreria.

Si opera nelle strutture pubbliche e in quelle private, come librerie e biblioteche, con eventi sulla funzione curativa dei libri. Si interviene sui singoli, con visite a domicilio e eventi privati.

Al manifestarsi dei primi sintomi non esitate a contattare il primario letterario.

Cono Cinquemani: +393465913993
info@ambulanzalletteraria.it



					LIBROTERAPIA: _____ _____	
PAZIENTE: NOME: _____ COGNOME: _____ CITTÀ: _____			CODICE TRIAGE: URGENZA MINORE URGENZA EMERGENZA			(Ritornare se non utilizzati) SORSA ALTRI PRIORITÀ DELLA PRESTAZIONE
DIAGNOSI: _____ _____ _____			PRESCRIZIONE: _____ _____ _____			
_____ CODICE NUMERO		_____ CODICE NUMERO		_____ CODICE NUMERO		
_____ CODICE NUMERO		_____ CODICE NUMERO		_____ CODICE NUMERO		
_____ CODICE NUMERO		_____ CODICE NUMERO		_____ CODICE NUMERO		
_____ DATA SPEDIZIONE / NUMERO STATISTICA EMERGENZA						
_____ NUMERO PROGRESSIVO						
_____ REPORT						
_____ SALTO DA CAMICIA ALTRA						



welcome to your future

www.spinellilab.com



Estetica Fashion

TRATTAMENTI VISO

Pulizia viso
Ossigeno terapia
Coolifting
Softlifting

EXTENSION CIGLIA & LAMINAZIONE YUMI LASHES

MICROBLANDING DIAMONDS

(Eye-liner realistico & Labbra Luxury)

TRATTAMENTI CORPO

Peeling corpo
Massaggi
Trattamenti (adiposità, cellulite e smagliature)

DEPILAZIONE & EPILAZIONE LASER

MANICURE & PEDICURE

Applicazione gel e smalto gel

Sonia 078 622 40 04
Caroline 076 458 47 68

Lun. | Ven. 9:00 - 19:00
Sabato solo su appuntamento



Estetica Fashion
www.esteticafashion.ch
info@esteticafashion.ch

MODEL INTERVIEW

LORENZA

My name is Lorenza Mammarella born August 21 in Chieti in a small town in the heart of Italy "Abruzzo", I live in a house in the countryside surrounded by nature. Mine is a large family, with mom dad two sisters a little brother a dog three cats and a turtle. Since I was a child I had a passion for dance and fashion in fact at the age of six I started dance studies in my city and as soon as I finished my diploma I moved to Rome to pursue my dream where I still study and I teach dance, and I have realized my passion for fashion by carefully studying fashion at the artistic high school of Chieti.

I consider myself a solar person, generous, good sensitive, always ready to give help, but my zodiac sign "the lion" makes me strong and fighting. Being a support teacher my mother transmitted a greater sensitivity towards people with disabilities in fact one of my dreams is to open a dance school open to them too.

Mi chiamo Lorenza Mammarella nata il 21 agosto a Chieti una piccola città nel cuore dell'Italia "l'Abruzzo", vivo in una casa in campagna immersa nella natura. La mia è una famiglia numerosa, con mamma papà due sorelle un fratellino un cane tre gatti e una tartaruga. Fin dalla piccola ho avuto la passione per la danza e la moda infatti all'età di sei anni ho iniziato gli studi di danza nella mia città e appena concluso il diploma mi sono trasferita a Roma per inseguire il mio sogno dove tutt'ora studio e insegno danza, e ho concretizzato la mia passione per la moda studiando l'indirizzo di moda presso il liceo artistico di Chieti.

Mi reputo una persona solare, generosa, buona sensibile, sempre pronta a dare un aiuto, ma il mio segno zodiacale "il leone" mi rende forte e combattente. Mia madre essendo insegnante di sostegno mi ha trasmesso una sensibilità maggiore nei riguardi delle persone con disabilità infatti uno dei miei sogni è quello di aprire una scuola di danza aperta anche a loro.

@lorenzamammarella



THE TYPICAL JEWELRY OF ALASKA

Goodness, quality, sustainability. three extraordinary peculiarities of the wild catch of one of the most fascinating countries of our planet.

Refined, elegant, creative, glamorous... These are the new adjectives of taste, that taste that certainly has not abandoned the terms most used as the quality, the perfume, the taste, which have paved the way for new interpretations, following the modern expectations of those who are always looking for dishes that are not only good but also know how to give the palate a real emotion.

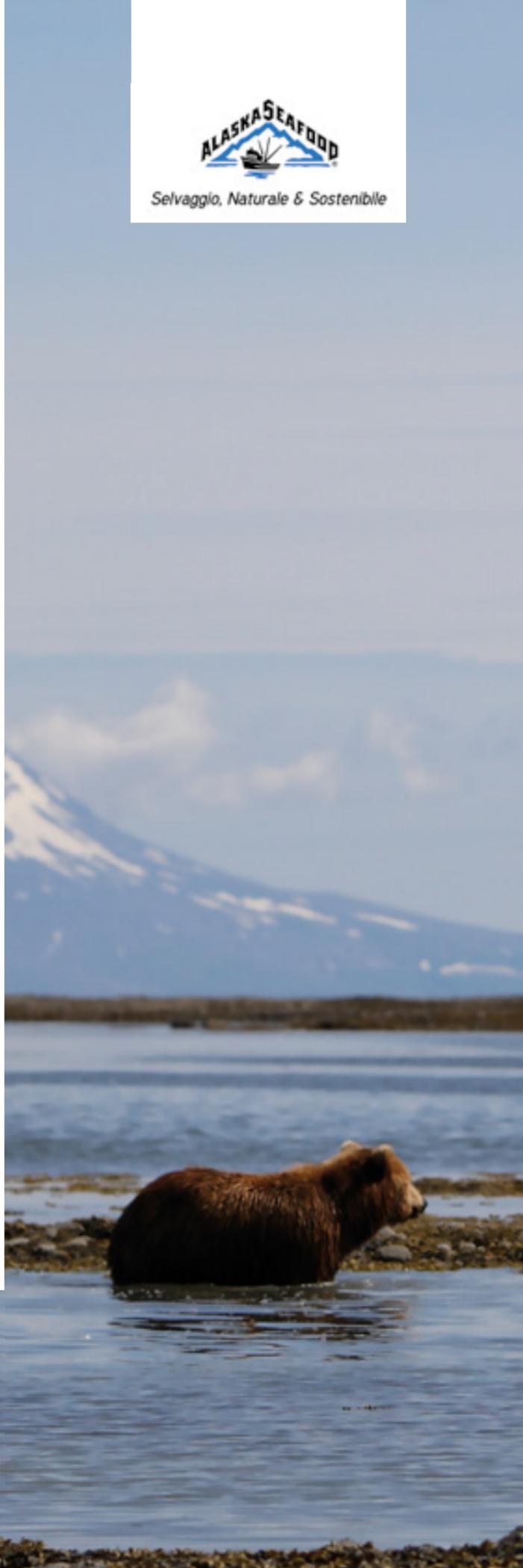
"Wild, natural, sustainable". This is how Alaska's fish is presented, the protagonist of exclusive dinners, stylish events, champion of versatility and creativity, from the simplest to the most elaborate dish.

If the salmon is "the king", the other jewels that populate the cold and uncontaminated waters of Alaska are no less noble. Species often little known but which have rightly entered the exclusive menus of many starred chefs all over the world. Among these we find the Carbonaro, also called butter fish, black cod or black cod.

Another treasure of the abysses of Alaska is the Royal Crab. It is one of the most fascinating crustaceans in the world. At first glance those long "legs" that look like tentacles and those large ones (it can reach up to 12 kilos!) Intimidate a little but it is precisely this majesty that makes us understand how wonderful nature is and how much splendor is hidden in the depth of the oceans.

Enrico Bartolini (4 Michelin stars!), Claudio Sadler, Alessandro Dal Degan, Nobuya Nimori, Ikeda Osamu, Roberto Okabe and many others, all chefs belonging to the great restaurant firmament, use Alaskan fish in their starred and exclusive menus, sure to offer the best to their customers. If you love haute cuisine or, in any case, you want to explore the world of author fish, you can find it on the website www.alaskasefood.it with a simple click.

With the wonders of Alaska the "lifestyle" has also arrived in the kitchen.



Bontà, qualità, sostenibilità. tre straordinarie peculiarità del pescato selvaggio di uno dei più affascinanti paesi del nostro pianeta

Raffinato, elegante, creativo, glamour... Sono i nuovi aggettivi del gusto, quel gusto che non ha certamente abbandonato i termini più in uso come la qualità, il profumo, il sapore, che hanno aperto la strada a nuove interpretazioni, seguendo le moderne aspettative di chi è sempre alla ricerca di piatti che non siano soltanto buoni ma che sappiano anche regalare al palato una vera e propria emozione.

"Selvaggio, naturale, sostenibile". Ecco come si presenta il pescato dell'Alaska, protagonista di cene esclusive, di eventi di stile, campione di versatilità e di creatività, dal piatto più semplice al più elaborato.

Se il salmone è "il re", non meno nobili sono gli altri gioielli che popolano le fredde e incontaminate acque dell'Alaska. Specie spesso poco note ma che sono entrate a giusto titolo nei menù esclusivi di molti chef stellati in tutto il mondo. Tra questi troviamo il Carbonaro, detto anche pesce burro, merluzzo nero o black cod.

Altro tesoro degli abissi dell'Alaska è il Granchio Reale. Si tratta di uno dei crostacei più affascinanti al mondo. Al primo sguardo quelle lunghe "gambe" che paiono tentacoli e quelle sue grandi dimensioni (può arrivare fino a 12 chili!) intimoriscono un po' ma è proprio questa sua maestosità che ci fa comprendere quanto meravigliosa sia la natura e

quanto splendore si nasconde nelle profondità degli oceani.

Enrico Bartolini (4 stelle Michelin!), Claudio Sadler, Alessandro Dal Degan, Nobuya Nimori, Ikeda Osamu, Roberto Okabe e tanti altri, tutti chef appartenenti al grande firmamento della ristorazione, utilizzano i pesci dell'Alaska nei loro menù stellati ed esclusivi, sicuri di offrire il meglio alla loro clientela. Se amate l'alta cucina o, comunque, avete voglia di esplorare il mondo del pesce d'autore, con un semplice clic vi trovate sul sito www.alaskasefood.it.

Con le meraviglie dell'Alaska il "lifestyle" è arrivato anche in cucina.



THE MAGLIANO WINERY

FATTORIA MANTELLASSI

The Magliano in Toscana winery focuses on new technologies and attention to the environment to give added value to the high quality of its wines

Passion? Tanta. Professionalism? Undisputed. But also in terms of projects, Fattoria Mantellassi has put many of them in the pipeline and others are emerging with the pure purpose of continuing to do and do well, to bring to the world that identity that has always distinguished them and that, precisely in this 2020, has reached sixty years of activity.

Giuseppe and Aleardo Mantellassi, the new generation that led Morellino DOCG to success and which includes labels considered of great quality and prestige all over the world, know that quality, eco-sustainability and attention to the environment are not just words but a duty entrepreneurial for the good health of the planet, because "wine and the earth deserve respect".

Tradition is certainly a diktat for the company but so are new technologies, especially if linked to the eco-sustainability of the agri-food sector. To carry out such important projects it takes sensitivity and initiative and this is how the starting point towards ever new goals was joining "Green Care", a scheme developed by the Chambers of Commerce to enhance the competitiveness of companies in the sector through the lever of environmental sustainability.

There are many advantages of this adhesion, from the quantification of the consumption of water resources, to the identification of critical processes such as, for example, the presence of waste, to information to the consumer on real water and energy savings.

All certified by a Green Care label to guarantee the veracity of the manufacturer's declarations. An important investment of Fattoria Mantellassi is the Purovino project, a winemaking process that aims at eliminating added sulphites in the form of sulfur dioxide to avoid the re-fermentation of the wine. A "pure" wine therefore that is already in progress with a new Morellino with zero sulphites.

A Morellino that, on the label, presents a "fairytale" reading. In fact it is called Mago di Oz, ie without added sulphites, but just for a casual graphic view, it is much easier to read "Wizard of Oz". A wine that, rest assured, is just as fantastic! For the Tuscan company, even the details are important.

So here is the cap that "loves nature". Bottling is an important moment, it is what allows the wine to remain at its best but, as we know, it is also an element that looks after the aesthetics and that embellishes the bottle. But what does the cap have to do with it? Well,



the new "seals" of Morellino will have an added value both for the type of material used and for the much desired aesthetics. This is the Green Line, by Nomacorc, the world leader in alternative top-of-the-range closures. Their peculiarity is the renewability of the raw material and their vegetable base. How to notice the difference?

You can feel it in the pleasant tactile sensation and admire it in the elegant design. These are caps without TCA (that trichoanisole that gives the so-called scent of cork) and glue, they have a core consisting of a breathable air filter that guarantees the optimal transfer of oxygen through their walls, thus being formed for the 70% air, abundant resource in nature. Another plus? Nomacorc products are fully recyclable.

Fattoria Mantellassi has many innovations in store because it not only wants to grow but also wants to produce a wine that represents a vehicle of quality, goodness and well-being. To do this Giuseppe and Aleardo know that you have to work hard, as the motto on the gate of their company says. "Labor Omnia Vincit". They have always proved it and will continue to do so.

www.fattoriamentellassi.it

L'azienda vinicola di Magliano in Toscana punta sulle nuove tecnologie e sull'attenzione all'ambiente per dare un valore aggiunto all'alta qualità dei suoi vini

Passione? Tanta. Professionalità? Indiscussa. Ma anche in fatto di progetti Fattoria Mantellassi ne ha messi in cantiere molti e altri se ne stanno delineando con il puro scopo di continuare a fare e fare bene, di portare nel mondo quell'identità che li ha sempre contraddistinti e che, proprio in questo 2020, ha raggiunto i sessant'anni di attività.

Giuseppe e Aleardo Mantellassi, la nuova generazione che ha portato al successo il Morellino DOCG e che annovera etichette considerate di grande qualità e prestigio in tutto il mondo, sanno bene che qualità, ecosostenibilità e attenzione per l'ambiente non sono solo parole ma un dovere imprenditoriale per la buona salute del pianeta, perché "il vino e la terra meritano rispetto". La tradizione è sicuramente un diktat per l'azienda ma lo sono anche le nuove tecnologie, soprattutto se legate all'ecosostenibilità del settore agroalimentare.

Per realizzare progetti tanto importanti ci vuole sensibilità e intraprendenza ed è così che il punto di partenza verso traguardi sempre nuovi è stata l'adesione a "Green Care", uno schema messo a punto dalle Camere di Commercio per valorizzare la competitività delle imprese del settore attraverso la leva della sostenibilità ambientale. Molti i vantaggi di questa adesione, dalla quantificazione dei consumi delle risorse idriche, all'individuazione dei processi critici quali, ad esempio, la presenza di sprechi, all'informazione al consumatore sui reali risparmi idrici ed energetici.

Il tutto certificato da un'etichetta Green Care a garanzia delle veridicità delle dichiarazioni del produttore. Un investimento importante di Fattoria Mantellassi è il progetto Purovino, un processo di vinificazione che mira all'eliminazione dei solfiti aggiunti sotto forma di anidride solforosa per evitare la rifermentazione del vino. Un vino "puro" dunque che è già in atto con un nuovo Morellino a zero solfiti. Un Morellino che, nell'etichetta, presenta una lettura "da fiaba". Infatti si chiama Mago di Oz, ossia privo di solfiti aggiunti, ma proprio per una visione grafica casuale, si legge molto più facilmente "Mago di Oz".

Un vino che, statene certi, è altrettanto fantastico! Per l'Azienda Toscana anche i dettagli sono importanti. Così ecco il tappo che "ama la natura". L'imbottigliamento è un momento importante, è quello che permette al vino di mantenersi al meglio ma, si sa, è anche un elemento che bada all'estetica e che impreziosisce la bottiglia. Ma cosa c'entra il tappo? Ebbene, i nuovi "sigilli" del Morellino avranno un valore aggiunto sia per la tipologia del materiale utilizzato sia proprio per la tanto agognata estetica.

Si tratta della Green Line, di Nomacorc, leader mondiale di chiusure alternative al top di gamma.

La loro peculiarità è la rinnovabilità della materia prima e la loro base vegetale. Come accorgersi della differenza? Potete sentirla nella piacevole sensazione tattile e ammirarla nell'elegante design. Si tratta di tappi privi di TCA (quel tricoanisolo che conferisce il cosiddetto sentore di tappo) e di colla, hanno un nucleo costituito da un filtro dell'aria traspirante che garantisce il trasferimento ottimale dell'ossigeno attraverso le loro pareti risultando così formati per il 70% di aria, risorsa abbondante in natura.

Un altro plus? I prodotti Nomacorc sono riciclabili. Fattoria Mantellassi ha in serbo tante novità perché non solo vuole crescere ma vuole anche produrre un vino che rappresenti un veicolo di qualità, bontà e benessere. Per fare questo Giuseppe e Aleardo sanno che bisogna lavorare sodo, come recita il motto sulla cancellata della loro azienda. "Labor Omnia Vincit". Loro l'hanno sempre dimostrato e continueranno a farlo.

www.fattoriamentellassi.it





ALWAYS A
BETTER WAY

Kompleksowa obsługa firm

wynajem długoterminowy | zarządzanie flotą | leasing



TOYOTA Radość
Dealer Roku 2018

TOYOTA Radość Flota

flota@toyota-radosc.pl
tel. 608 308 703

TOYOTA Radość

Autoryzowany Dealer Toyota Motor Poland
ul. Patriotów 271, Warszawa
tel. 22 615 30 30, www.toyota-radosc.pl



Toyota **Business**
Plus



Toyota z Radości

S&G magazine

PUBLISHER:

Maurizio Bona

EDITOR IN CHIEF:

Graphic-ink di Fabrizio Saturno

TEXT EDITING:

Francesco Colativo

ART DIRECTION:

Alex Alberti

CENTRAL AREA ITALY EDITORIAL:

Camillo Del Romano

SWITZERLAND EDITORIAL OFFICE:

Agenzia Maxim Event's & More

MMS MODA MILANO SINERGY SRL

Viale Abruzzi 13/a - 20131 Milano (Italy)
E-mail: maketingmmsmilano@gmail.com
E-mail: contabilitamms@gmail.com

BEST STAFF:

Ph. Claudio Gangi - www.claudiogangi.com
Ph. Francesco Baronio - @francescobaronioph
Ph. Andrea Spinelli - www.spinellilab.com
Ph. Marcello Rapallino - www.marcellorapallino.com
Ph. Mario Luccini - @MarioLucciniFotografo

SPECIAL THANKS:

Barbara Francesca Ovieni - Paola Zannoni
Angela Bellini - Lyudmyla Sotska - Carmelo
Spina - Graziano Senesi - Ambulanza Letteraria
Elisa Doi - Lorenza Mammarella - Fattoria
Mantellassi

NOTE:

All right reserved. Reproduction in whole or in part of any text, photography or illustration only with written permission of the publisher. Silver and Gold Magazine, its officers, staff members or writers do not warrant the accuracy of or assume responsibility for any of the material contained herein. Freelance photographers are responsible for their copyrights.

Editorials or Editorial submissions do not necessarily reflect the opinion of the Publisher and/or magazine leadership. All letters, text and photo material received become propriety of Silver and Gold Magazine

SOCIAL NETWORK



©2020 Silver and Gold Magazine
www.silverandgoldmagazine.com

PUBLISHING PLATFORMS:





S&G

magazine

Acquafra



#silverandgoldmagazine_official

©2019 S&G Magazine